

¿Sabes qué es un deep fake?

Claves para detectarlos y evitar un fraude

Ciudad de México, 3 de julio de 2024.- La desinformación es una amenaza creciente en la era digital, y los *deep fakes* son su arma más reciente y poderosa. En México, la incidencia de fraudes con este tipo de contenidos creció a un nivel poco usual, con un incremento de [700%](#) en 2023.

Esto revela una tendencia que afecta a personas de todas las esferas de la sociedad, sobre todo considerando que, en la actualidad, los usuarios en México pasan en promedio [6.4 horas diarias](#) conectados a internet y hasta 2.2 horas destinadas a las redes sociales, plataformas en las que se comparten *deep fakes* de forma indiscriminada.

- ¿Qué son los *deep fakes* y cómo se elaboran?

Zurich México, por lo anterior, explica que los *deep fakes* son videos, imágenes o audios manipulados con inteligencia artificial para hacer que una persona aparezca diciendo o haciendo algo que nunca hizo. Esta tecnología utiliza algoritmos avanzados de aprendizaje automático para superponer características faciales, gestos y voces en videos existentes, creando una ilusión convincente de autenticidad.

A medida que la tecnología avanza, los *deep fakes* se vuelven cada vez más difíciles de detectar, lo que los convierte en una herramienta peligrosa para la propagación de desinformación y el engaño. En este contexto, Zurich considera esencial que los usuarios sepan con exactitud como diferenciar entre contenidos reales y falsos generados con inteligencia artificial, con el objetivo de proteger a los usuarios de caer en estafas cada vez más sofisticadas.

Sobre todo, en un contexto donde, de acuerdo con el [Reporte de Riesgos Globales 2024](#), elaborado por el Foro Económico Mundial junto con Zurich, la desinformación generada por la inteligencia artificial es el segundo riesgo más grave que enfrentan las sociedades a nivel mundial este año, con un 53% de los líderes encuestados para dicho documento.

La proliferación de *deep fakes* y otras formas de manipulación de contenido contribuye a la difusión de información falsa; por ello es crucial que las personas estén alerta y puedan identificar estos engaños para protegerse a sí mismas y a sus comunidades.

- ¿Cómo detectar un *deep fake*?

Detectar un *deep fake* puede ser todo un desafío, pero de acuerdo con Zurich hay algunas señales clave a tener en cuenta. Los artefactos visuales, como bordes borrosos o inconsistencias en la iluminación, pueden indicar manipulación digital. Del mismo modo, los errores en la sincronización labial o en la entonación de la voz pueden revelar un contenido falso. Sin embargo, dado el avance constante de la tecnología, es importante mantenerse informado sobre las últimas herramientas y métodos de detección.

Para evitar caer en la trampa de un *deep fake*, es crucial verificar la fuente y la autenticidad del contenido antes de compartirlo o tomar decisiones basadas en él. Utilizar [herramientas de verificación de hechos](#) y consultar múltiples fuentes confiables puede ayudar a confirmar la veracidad de la información. En caso de ser víctima de un fraude de este tipo, es importante informar rápidamente a las autoridades pertinentes y buscar asesoramiento legal y financiero para mitigar cualquier daño.

Sobre todo considerando que este tipo de estafas pueden significar no solo un golpe directo a las finanzas de los usuarios, sino que ponen en peligro la identidad de las personas y sus seres allegados considerando que, los cibercriminales, podrían utilizar sus nombres y sus datos para robar a otras personas.

En un mundo donde la desinformación y los fraudes digitales son una realidad cada vez más común, contar con un seguro adecuado puede brindar una capa adicional de protección. Los seguros de protección contra fraudes pueden ayudar a cubrir los costos asociados con la recuperación de una identidad comprometida o las pérdidas financieras resultantes de un fraude.

Finalmente, acercarse a especialistas, como Zurich Insurance Group, es crucial para encontrar productos diseñados para proteger las finanzas en un mundo digitalmente conectado, asegurando así la tranquilidad y seguridad de toda la familia.

-oOo-

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo



emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.

Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx>